

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующая муниципального  
автономного дошкольного  
образовательного учреждения  
детского сада комбинированного вида № 32  
ст. Новоалексеевской муниципального  
образования Курганинский район  
\_\_\_\_\_  
А.В. Кольшкина  
Приказ №89/1 от 31.08.2023г.  
(протокол Педагогического совета  
От31.08.202г., № 1)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**«ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ»**  
муниципального автономного дошкольного  
образовательного учреждения  
детский сад комбинированного вида № 32 ст.  
Новоалексеевской муниципального образования  
Курганинский район  
на 2023-2025 учебный год

## СОДЕРЖАНИЕ:

1.Целевой раздел.....	3
1.1. Пояснительная записка .....	3
1.2. Цель и задачи реализации Программы .....	5
1.3. Принципы и подходы к формированию программы .....	6
1.4. Значимые для разработки и реализации Программы характеристики.....	6
Психолого-возрастные особенности развития детей .....	6
Возрастные особенности воспитанников группы.....	7
1.5. Планируемые результаты освоения программы .....	11
1.6. Этапы реализации программы.....	12
II. Содержательный раздел Программы.....	13
2.1. Общие положения.....	13
2.2. Описание форм, способов, методов и средств реализации программы .....	13
2.3. Содержание программы.....	15
Перспективное планирование по программе «Финансовая грамотность дошкольника» .....	16
2.4. Особенности взаимодействия педагогического коллектива с семьями воспитанников.....	32
III. Организационный раздел	
3.1. Организация развивающей предметно-пространственной среды.....	34
3.2. Материально-техническое обеспечение реализации Программы.....	36
Список литературы .....	38

## I. ЦЕЛЕВОЙ РАЗДЕЛ

## 1.1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа «Финансовая грамотность» для детей старших и подготовительных групп (5-7 лет) разработана в соответствии с основной общеобразовательной программой МАДОУ № 32, так же данная программа базируется на основе авторской программы А.Д. Шатовой “Дошкольник и экономика” с использованием системы работы по экономическому воспитанию дошкольников на основе сказки, разработанной А.А. Смоленцевой.

Содержание Программы соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту дошкольного образования (далее - ФГОС ДО). Данная программа включена в часть программы, формируемой участниками образовательного процесса ДОУ. Цель программы - помочь детям пяти–семи лет войти в социально-экономическую жизнь, способствовать формированию основ финансовой грамотности у детей данного возраста.

Рабочая программа обеспечивает развитие детей с учётом их возрастных и индивидуальных особенностей по образовательной области «Познавательное развитие». Программа отражает основные положения Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 года № 2039-р, содержит определение финансовой грамотности как результата процесса финансового образования, который, в свою очередь, определяется как сочетание осведомленности, знаний, умений и поведенческих моделей, необходимых для принятия успешных финансовых решений и, в конечном итоге, для достижения финансового благосостояния.

Необходимость принятия в повседневной жизни тех или иных финансовых решений, а также затруднения, возникающие при использовании современных финансовых инструментов, обуславливают важность приобретения каждым человеком знаний и навыков в области финансов. Под словом «финансы» в данном конкретном случае следует понимать всю совокупность личных и семейных денежных средств, которыми будет распоряжаться человек в течение жизни.

Недостаточный уровень финансовой грамотности мешает родителям привить детям правильные навыки по управлению финансами, сформировать систему позитивных установок, которая позволит им в будущем принимать грамотные решения. Нередко родители жалуются, что дети не знают цену деньгам, не ценят и не берегут вещи, игрушки, требуют дорогих подарков. Включение в образовательную деятельность ДОО основ экономического воспитания может помочь родителям в решении этой воспитательной задачи.

Пассивное, безответственное поведение в сфере личных и семейных финансов выступает главной причиной денежных проблем и неудач во взрослой жизни. Правильное отношение к деньгам закладывается в детстве. Человек с рациональным отношением к деньгам выберет наиболее подходящую финансовому устройству общества стратегию финансового поведения.

С точки зрения включения экономического воспитания в образовательную деятельность дошкольников 5-7 лет речь не идет и не может идти о полноценных знаниях, умениях или навыках рационального обращения с деньгами. Однако именно этот возраст является самым продуктивным в плане заложения таких индивидуально-психологических особенностей личности, как ответственность, бережливость, сила воли, которые в дальнейшем будут необходимы для

воспитания финансово грамотного гражданина. Эти свойства личности способствуют успешности решений, принимаемых взрослым человеком.

В дошкольном возрасте под *финансовой грамотностью* понимаются воспитание у ребенка бережливости, деловитости и рационального поведения в отношении простых обменных операций, здоровой ценностной оценки любых результатов труда, будь то товары или деньги, а также формирование у ребенка правильного представления о финансовом мире, которое сможет помочь ему стать самостоятельным и успешным человеком, принимающим грамотные, взвешенные решения.

Приобщение дошкольников к финансовой грамотности не предполагает ознакомления с работой финансовых институтов, а тем более постижения специфических понятий (например, инфляция, биржа, ценные бумаги, аккредитивы и др.) и решения сложных арифметических задач.

В соответствии с ФГОС ДО главной целью и результатом образования является развитие личности. Формирование финансовой грамотности приближает дошкольника к реальной жизни, пробуждает экономическое мышление, позволяет приобрести качества, присущие настоящей личности. В дошкольном возрасте закладываются не только основы финансовой грамотности, но и стимулы к познанию и образованию на протяжении всей жизни. Поэтому занятия по программе экономического воспитания необходимы не только школьникам и студентам, но и дошкольникам.

Для реализации программы «Финансовая грамотность» в ДОУ создается зона «экономического игрового пространства» с подборкой литературы, игр экономического содержания и другого дидактического материала. Таким материалом может стать подборка художественной литературы: рассказов экономического содержания, фольклора, авторских сказок; логические и арифметические задачи, задачи – шутки, проблемные ситуации. Обязательно оборудуются контейнеры или ящики с выносным материалом для сюжетно – ролевых игр «Магазин», «Кафе», «Банк», «Почта», «Автозаправка» и другие. Также в зоне экономического игрового пространства размещаются «Банкоматы», «Кассовые аппараты», дидактические игры, наглядные пособия (альбомы, фотографии, тренировочные диаграммы, фотографии).

В процессе организации образовательной деятельности по изучению основ финансовой грамотности рекомендуется использовать как традиционные, классические формы (игра, беседа, чтение, экскурсии, наблюдения и др.), так и современные (проектная деятельность, ситуационные задачи, мастерские, викторины и конкурсы, театрализованные постановки и др.). Все формы носят интегративный характер, позволяют развивать разные виды деятельности дошкольников.

## **1.2. Цель и задачи реализации Программы**

**Цель:** раскрыть ребенку окружающий его предметный мир как мир духовных и материальных ценностей, как часть общечеловеческой культуры, сформировать основы экономических компетенций и финансовую грамотность у детей старшего дошкольного возраста.

## **Задачи:**

### **Обучающие задачи:**

- сформировать у детей представление о потребностях человека на основе экономических понятий: экономика, потребности, нормы жизни, товар, продукт, услуга, потребители;
- дать представление детям о разных видах ресурсов, понятии «экономия ресурсов»; о производителях товаров и услуг;
- расширить представление об обмене товарами и услугами, о понятии «рынок», «спрос», «предложение», «цена», «заработная плата»;
- создать на основе принципа интеграции видов детской деятельности, условия для решения практических задач самими детьми;
- познакомить детей с экономическими терминами через экономический словарь, кроссворд, игру, значимость жизненно важных потребностей человека;
- заложить основы экономического образа мышления у ребёнка – дошкольника.

### **Развивающие задачи:**

- развивать ответственность, предприимчивость, расчетливость, самостоятельность.

### **Воспитательные задачи:**

- воспитывать у детей навыки и привычки речевого этикета, культурного поведения в быту.

## **1.3. Принципы и подходы к формированию программы**

Программа построена на позициях гуманно-личностного отношения к ребенку и направлена на его всестороннее развитие, формирование духовных и общечеловеческих ценностей, а также способностей и интегративных качеств.

- Учет индивидуальных особенностей и возможностей детей;
- гармоничного восприятия экономической культуры;
- экономической направленности в воспитании;

- целенаправленной ориентированности на ценностные отношения; целостности;
- единство воспитания, обучения и развития;
- системность и последовательность;
- сочетание коллективных и индивидуальных форм работы;
- наглядность;
- доступность;
- активность.

#### **1.4. Значимые для разработки и реализации Программы характеристики.**

##### **Психолого-возрастные особенности развития детей**

Дошкольный возраст является важнейшим в развитии человека, так как он заполнен существенными физиологическими, психологическими и социальными изменениями. Это период жизни, который рассматривается в педагогике и психологии как самоценное явление со своими законами, субъективно переживается в большинстве случаев как счастливая, беззаботная, полная приключений и открытий жизнь. Дошкольное детство играет решающую роль в становлении личности, определяя ход и результаты ее развития на последующих этапах жизненного пути человека. Характеристика возрастных особенностей развития детей дошкольного возраста необходима для правильной организации образовательного процесса, как в условиях семьи, так и в условиях дошкольного образовательного учреждения (группы).

##### **Возрастные особенности воспитанников группы.**

###### **Старшая группа (от 5 до 6 лет)**

Дети шестого года жизни уже могут распределять роли до начала игры и строить свое поведение, придерживаясь роли. Игровое взаимодействие сопровождается речью, соответствующей и по содержанию, и интонационно взятой роли. Речь, сопровождающая реальные отношения детей, отличается от ролевой речи. Дети начинают осваивать социальные отношения и понимать подчиненность позиций в различных видах деятельности взрослых, одни роли становятся для них более привлекательными, чем другие. При распределении ролей могут возникать конфликты, связанные с субординацией ролевого поведения. Наблюдается организация игрового пространства, в котором

выделяются смысловой «центр» и «периферия». (В игре «Больница» таким центром оказывается кабинет врача, в игре «Парикмахерская» — зал стрижки, а зал ожидания выступает в качестве периферии игрового пространства.) Действия детей в играх становятся разнообразными. Развивается изобразительная деятельность детей. Это возраст наиболее активного рисования. В течение года дети способны создать до двух тысяч рисунков. Рисунки могут быть самыми разными по содержанию: это и жизненные впечатления детей, и воображаемые ситуации, и иллюстрации к фильмам и книгам. Обычно рисунки представляют собой схематичные изображения различных объектов, но могут отличаться оригинальностью композиционного решения, передавать статичные и динамичные отношения. Рисунки приобретают сюжетный характер; достаточно часто встречаются многократно повторяющиеся сюжеты с небольшими или, напротив, существенными изменениями. Изображение человека становится более детализированным и пропорциональным. По рисунку можно судить о половой принадлежности и эмоциональном состоянии изображенного человека. Конструирование характеризуется умением анализировать условия, в которых протекает эта деятельность. Дети используют и называют различные детали деревянного конструктора. Могут заменить детали постройки в зависимости от имеющегося материала. Овладевают обобщенным способом обследования образца. Дети способны выделять основные части предполагаемой постройки. Конструктивная деятельность может осуществляться на основе схемы, по замыслу и по условиям. Появляется конструирование в ходе совместной деятельности. Дети могут конструировать из бумаги, складывая ее в несколько раз (два, четыре, шесть сгибаний); из природного материала. Они осваивают два способа конструирования: 1) от природного материала к художественному образу (ребенок «достраивает» природный материал до целостного образа, дополняя его различными деталями); 2) от художественного образа к природному материалу (ребенок подбирает необходимый материал, для того чтобы воплотить образ). Продолжает совершенствоваться восприятие цвета, формы и величины, строения предметов; систематизируются представления детей. Они называют не только основные цвета и их оттенки, но и промежуточные цветовые оттенки; форму прямоугольников, овалов, треугольников. Воспринимают величину объектов, легко выстраивают в ряд — по возрастанию или убыванию — до 10 различных предметов. Однако дети могут испытывать трудности при анализе пространственного положения объектов, если сталкиваются с несоответствием формы и их пространственного расположения. Это свидетельствует о том, что в различных ситуациях восприятие представляет для дошкольников известные сложности, особенно если они должны одновременно учитывать несколько различных и при этом противоположных признаков. В старшем дошкольном возрасте продолжает развиваться образное мышление. Дети способны не только решить задачу в наглядном плане, но и совершить преобразования объекта, указать, в какой последовательности объекты вступят во взаимодействие и т. д. Однако подобные решения окажутся правильными только в том случае, если дети будут применять адекватные мыслительные средства. Среди них можно выделить схематизированные представления, которые возникают в процессе наглядного моделирования; комплексные представления, отражающие представления детей о системе признаков, которыми могут обладать объекты, а также представления, отражающие стадии преобразования различных объектов и явлений

(представления о цикличности изменений): представления о смене времен года, дня и ночи, об увеличении и уменьшении объектов в результате различных воздействий, представления о развитии и т. д. Кроме того, продолжают совершенствоваться обобщения, что является основой словесно-логического мышления. В дошкольном возрасте у детей еще отсутствуют представления о классах объектов. Дети группируют объекты по признакам, которые могут изменяться, однако начинают формироваться операции логического сложения и умножения классов. Так, например, старшие дошкольники при группировке объектов могут учитывать два признака: цвет и форму (материал) и т. д. Как показали исследования отечественных психологов, дети старшего дошкольного возраста способны рассуждать и давать адекватные причинные объяснения, если анализируемые отношения не выходят за пределы их наглядного опыта.

Развитие воображения в этом возрасте позволяет детям сочинять достаточно оригинальные и последовательно разворачивающиеся истории. Воображение будет активно развиваться лишь при условии проведения специальной работы по его активизации. Продолжают развиваться устойчивость, распределение, переключаемость внимания. Наблюдается переход от непроизвольного к произвольному вниманию. Продолжает совершенствоваться речь, в том числе ее звуковая сторона. Дети могут правильно воспроизводить шипящие, свистящие и сонорные звуки. Развиваются фонематический слух, интонационная выразительность речи при чтении стихов в сюжетно-ролевой игре и в повседневной жизни. Совершенствуется грамматический строй речи. Дети используют практически все части речи, активно занимаются словотворчеством. Богаче становится лексика: активно используются синонимы и антонимы. Развивается связная речь. Дети могут пересказывать, рассказывать по картинке, передавая не только главное, но и детали. Достижения этого возраста характеризуются распределением ролей в игровой деятельности; структурированием игрового пространства; дальнейшим развитием изобразительной деятельности, отличающейся высокой продуктивностью; применением в конструировании обобщенного способа обследования образца; усвоением обобщенных способов изображения предметов одинаковой формы. Восприятие в этом возрасте характеризуется анализом сложных форм объектов; развитие мышления сопровождается освоением мыслительных средств (схематизированные представления, комплексные представления, представления о цикличности изменений); развиваются умение обобщать, причинное мышление, воображение, произвольное внимание, речь, образ Я.

### **Подготовительная группа (6 – 7 лет):**

**В сюжетно-ролевых играх** дети подготовительной к школе группы начинают осваивать сложные взаимодействия людей, отражающие характерные значимые жизненные ситуации, например, свадьбу, рождение ребенка, болезнь, трудоустройство и т. д. Игровые действия детей становятся более сложными, обретают особый смысл, который не всегда открывается взрослому. Игровое пространство усложняется. В нем может быть несколько центров, каждый из которых поддерживает свою сюжетную линию. При этом дети способны отслеживать поведение партнеров по всему игровому пространству и менять свое

поведение в зависимости от места в нем. Так, ребенок уже обращается к продавцу не просто как покупатель, а как покупатель-мама или покупатель-шофер и т. п. Исполнение роли акцентируется не только самой ролью, но и тем, в какой части игрового пространства эта роль воспроизводится. Например, исполняя роль водителя автобуса, ребенок командует пассажирами и подчиняется инспектору ГИБДД. Если логика игры требует появления новой роли, то ребенок может по ходу игры взять на себя новую роль, сохранив при этом роль, взятую ранее. Дети могут комментировать исполнение роли тем или иным участником игры.

**Образы из окружающей жизни** и литературных произведений, передаваемые детьми в изобразительной деятельности, становятся сложнее. Рисунки приобретают более детализированный характер, обогащается их цветовая гамма. Более явными становятся различия между рисунками мальчиков и девочек. Мальчики охотно изображают технику, космос, военные действия и т. п. Девочки обычно рисуют женские образы: принцесс, балерин, моделей и т. д. Часто встречаются и бытовые сюжеты: мама и дочка, комната и т. д. Изображение человека становится еще более детализированным и пропорциональным. Появляются пальцы на руках, глаза, рот, нос, брови, подбородок. Одежда может быть украшена различными деталями. При правильном педагогическом подходе у дошкольников формируются художественно-творческие способности в изобразительной деятельности.

**К подготовительной к школе группе дети в значительной степени осваивают конструирование из строительного материала.** Они свободно владеют обобщенными способами анализа, как изображений, так и построек; не только анализируют основные конструктивные особенности различных деталей, но и определяют их форму на основе сходства со знакомыми им объемными предметами. Свободные постройки становятся симметричными и пропорциональными, их строительство осуществляется на основе зрительной ориентировки. Дети быстро и правильно подбирают необходимый материал. Они достаточно точно представляют себе последовательность, в которой будет осуществляться постройка, и материал, который понадобится для ее выполнения; способны выполнять различные по степени сложности постройки как по собственному замыслу, так и по условиям. В этом возрасте дети уже могут освоить сложные формы сложения из листа бумаги и придумывать собственные, но этому их нужно специально обучать. Данный вид деятельности не просто доступен детям — он важен для углубления их пространственных представлений. Усложняется конструирование из природного материала. Дошкольникам уже доступны целостные композиции по предварительному замыслу, которые могут передавать сложные отношения, включать фигуры людей и животных. У детей продолжает развиваться восприятие, однако они не всегда могут одновременно учитывать несколько различных признаков. Развивается образное мышление, однако воспроизведение метрических отношений затруднено. Это легко проверить, предложив детям воспроизвести на листе бумаги образец, на котором нарисованы девять точек, расположенных не на одной прямой. Как правило, дети не воспроизводят метрические отношения между точками: при наложении рисунков друг на друга точки детского рисунка не совпадают с точками образца. Продолжают развиваться навыки обобщения и рассуждения, но они в

значительной степени ограничиваются наглядными признаками ситуации. Продолжает развиваться воображение, однако часто приходится констатировать снижение развития воображения в этом возрасте в сравнении со старшей группой. Это можно объяснить различными влияниями, в том числе и средств массовой информации, приводящими к стереотипности детских образов. Продолжает развиваться внимание дошкольников, оно становится произвольным. В некоторых видах деятельности время произвольного сосредоточения достигает 30 минут.

**У дошкольников продолжает развиваться речь:** ее звуковая сторона, грамматический строй, лексика. Развивается связная речь. В высказываниях детей отражаются как расширяющийся словарь, так и характер обобщений, формирующихся в этом возрасте. Дети начинают активно употреблять обобщающие существительные, синонимы, антонимы, прилагательные и т. д. В результате правильно организованной образовательной работы у детей развиваются диалогическая и некоторые виды монологической речи. В подготовительной к школе группе завершается дошкольный возраст. Его основные достижения связаны с освоением мира вещей как предметов человеческой культуры; освоением форм позитивного общения с людьми; развитием половой идентификации, формированием позиции школьника. К концу дошкольного возраста ребенок обладает высоким уровнем познавательного и личностного развития, что позволяет ему в дальнейшем успешно учиться в школе.

## **1.5. Планируемые результаты освоения программы**

Результаты освоения Программы представлены в виде целевых ориентиров дошкольного образования, которые являют собой социально-нормативные возрастные характеристики возможных достижений ребенка на этапе завершения уровня дошкольного образования. Специфика дошкольного детства (гибкость, пластичность развития ребенка, высокий разброс вариантов его развития, его непосредственность и непроизвольность), а также системные особенности дошкольного образования (необязательность уровня дошкольного образования в Российской Федерации, отсутствие возможности вменения ребенку какой-либо ответственности за результат) делают неправомерными требования от ребенка дошкольного возраста конкретных образовательных достижений и обуславливают необходимость определения результатов освоения Программы в виде целевых ориентиров.

Целевые ориентиры не подлежат непосредственной оценке, в том числе, в виде педагогической диагностики (мониторинга), и не являются основанием для их формального сравнения с реальными достижениями детей. Они не являются основой объективной оценки соответствия установленным требованиям образовательной деятельности и подготовки воспитанников. Освоение Программы не сопровождается проведением промежуточной аттестации и итоговой аттестации воспитанников.

### **Целевые ориентиры на этапе завершения дошкольного образования:**

- применять в игровой деятельности основные экономические понятия и категории, которым было уделено внимание в ходе реализации проектных мероприятий (деньги, цена, товар, семейный бюджет и пр.);
- осознавать и соизмерять свои потребности и возможности;
- иметь представление о том, что зарплата – это оплата за количество и качество труда, пенсии за прошлый труд, а пособия на детей – это аванс детям в расчете на их будущий труд;
  - понимать, что расходы семьи не должны быть расточительными;
  - осознавать, что сбережения семьи – это денежные средства, которые могут остаться, если разумно расходовать свои доходы, и могут быть использованы для отдыха всей семьей или приобретения необходимых, вещей;
  - понимать, что сначала зарабатываем – затем расходует;
  - иметь представления об элементарных правилах финансовой безопасности;
  - осознавать главные ценности – жизнь, отношения, радость и здоровье близких людей – за деньги не купишь;
  - следовать социальным нормам и общепринятым правилам общества.

### **Условия реализации задач:**

- программа может быть реализована при условии достаточно высокого уровня нравственно-трудового воспитания в детском саду;
- необходимо создание соответствующей предметно-развивающей среды: пособия, литература, иллюстрации, игры и игрушки, имеющие экономическое содержание, рекламные листки;
- внедрение программы необходимо согласовать с родителями, чтобы заручиться их поддержкой и помощью;
- успешной реализации программы способствуют:
- чтение художественной литературы: рассказов экономического содержания, фольклора, авторских сказок;
- решение логических и арифметических задач, задач – шуток, проблемных ситуаций, кроссвордов, ресурсов;
- создание зоны “экономического игрового пространства” с подборкой литературы, игр экономического содержания и другого дидактического материала.

### **1.6. Этапы реализации программы:**

Программа состоит из трех связанных между собой блоков:

*“Труд – продукт – товар”, “Реклама”, “Деньги”.*

#### **1. Труд – продукт – товар.**

##### **Педагогические задачи:**

- ✓ формировать представление о содержании деятельности людей некоторых профессий;
- ✓ учить уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;
- ✓ поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым;
- ✓ стимулировать деятельность “по интересам”, проявление творчества и изобретательности.

## **2. Реклама**

### **Педагогические задачи:**

- ✓ развивать у детей интерес и положительное отношение к рекламе;
- ✓ дать представление о рекламе, о ее назначении;
- ✓ учить детей правильно воспринимать рекламу. ("Не покупай все, что рекламируется. Прежде, чем купить – подумай, нужна ли тебе эта вещь, хватит ли денег на ее приобретение");
- ✓ воспитывать разумные потребности.

## **3. Деньги**

### **Педагогические задачи:**

- ✓ формировать правильное отношение к деньгам как предмету жизненной необходимости;
- ✓ воспитывать начала разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами;
- ✓ дать представление о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей и к ним следует относиться с уважением.

## **II. СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ ПРОГРАММЫ**

### **2.1. Общие положения**

Программа обеспечивает формирование основ экономической грамотности у детей в возрасте 5 -7 лет с учетом их возрастных и индивидуальных особенностей. Программа осваивается детьми в процессе интеграции образовательных областей – познавательное развитие, социально-коммуникативное развитие, речевое развитие.

Участники образовательной деятельности: дети, родители (законные представители), педагогические работники ДОО, осуществляющие работу по программе.

Образовательный процесс решает программные образовательные задачи в следующих формах организации деятельности:

- совместная образовательная деятельность взрослых и детей;
- свободная самостоятельная деятельность детей.

Совместная образовательная деятельность детей и взрослых осуществляется в ходе НОД, предполагает индивидуальную, подгрупповую и групповую формы организации образовательной работы с воспитанниками. Самостоятельная деятельность предполагает свободную игровую деятельность воспитанников в условиях специально созданной предметно-пространственной развивающей среды, обеспечивает каждому ребенку возможность выбора игр и атрибутов по интересам; позволяет ему взаимодействовать со сверстниками или действовать индивидуально; содержит в себе проблемные ситуации и направлена на самостоятельное решение ребенком образовательных задач; позволяет освоить (закрепить, апробировать) материал, изучаемый в совместной деятельности со взрослым.

### **2.2. Описание форм, способов, методов и средств реализации программы**

В основу работы с дошкольниками по экономическому воспитанию положен деятельностный подход, который предусматривает формирование экономических знаний через различные виды деятельности: игровую, познавательно-исследовательскую, коммуникативную, трудовую и др. В зависимости от содержания знаний ведущим является тот или иной вид деятельности. Например, усвоение экономических понятий (деньги, цена, стоимость и т.п.) успешно проходит в игровой деятельности:

- сюжетно-ролевые игры («Супермаркет», «Магазин игрушек», «Ярмарка»),
- дидактические игры («Купи другу подарок», «Рекламный мешочек»),
- настольно-печатные («Кому что нужно?», «Магазины»),
- речевые («Наоборот», «Что лишнее?»).

Знания о том, почему следует беречь результаты труда людей, дети успешнее всего осваивают в процессе трудовой и продуктивной деятельности. Особое место занимают интеллектуальные игры-викторины «Что? Где? Почём?», «Бизнес-клуб», «Аукцион», которые позволяют в игровой соревновательной форме подвести итог по изученному материалу, обобщить и систематизировать знания, провести анализ насколько хорошо дети усвоили материал.

Знакомство с новым материалом очень интересно и увлекательно проходит в ходе игры-путешествия «Музей денег», «Путешествие по территории детского сада» (с целью познакомиться с профессиями сотрудников), экскурсии в банк, объектами торговли, которые позволяют детям познакомиться с реальными экономическими объектами и людьми разных профессий.

При организации образовательной деятельности по экономическому воспитанию наиболее эффективным является метод проблемного обучения, который позволяет педагогу не только познакомить дошкольников с экономическими понятиями, но и развивать у детей умение самостоятельно «добывать» знания, учиться искать пути решения задач, проявлять инициативу, анализировать и делать выводы.

#### **Уровни проблемного обучения, которые следует преодолевать постепенно, от простого к сложному:**

1. Уровень предполагает ведущую роль педагога. На этом этапе педагог создает проблемную ситуацию, дети с помощью педагога решают задачу и после этого выполняют подобное задание по уже данному образцу.
2. Уровень – это деятельность детей с помощью взрослого. Тут гипотезы решения проблемной ситуации выдвигают сами воспитанники на основе имеющихся знаний, но к верному решению «приходят» вместе с воспитателем.
3. Уровень – самостоятельный. Воспитанники без помощи воспитателя приходят к правильному решению задачи.
4. Уровень – творческий. На данном этапе дети не только могут найти самостоятельно решение, но и проявить творчество, дополнительные решения, применить знания в нестандартных ситуациях

Моделирование игровых проблемных ситуаций на занятиях по экономическому воспитанию создает условия для познавательной активности дошкольников, стимулирует детскую инициативу и самостоятельность. Решая проблемную ситуацию экономического содержания ребенок приобщается к экономической действительности, учиться думать, ориентироваться в

окружающем, высказывать собственную и принимать чужую позицию, растёт и реализуется его творческий потенциал.

**Для создания проблемных ситуаций воспитатель использует следующие методические приёмы:**

- подведение детей к противоречию и предложение самостоятельно найти способ его разрешения;
- высказывание различных точек зрения на один и то же вопрос;
- предложение рассмотреть явление с различных позиций («две стороны медали»);
- побуждение детей к сравнению, обобщению, выводам из ситуации, сопоставлению фактов;
- постановка проблемной задачи (например, с недостаточными или противоречивыми данными, заведомо допущенными ошибками и др.).

**Формы организации детей в зависимости от образовательных задач:**

- фронтальная (одновременно со всей подгруппой);
- подгрупповая (работа в группах: парах, тройках и др.);
- индивидуальная (выполнение заданий, решение проблем).

### **2.3. Содержание программы**

Программа реализуется на основе авторских разработок и материалов передового педагогического опыта, сочетание которых способствует выстраиванию целостного педагогического процесса по формированию экономической грамотности в процессе познавательной и игровой деятельности. Сочетание и адаптация материалов программы под возрастные и индивидуальные особенности воспитанников строится по следующим требованиям:

- материалы, используемые в педагогическом процессе, строятся на единых принципах, обеспечивают целостность педагогического процесса и дополняют друг друга;
- содержание материала обеспечивает оптимальную нагрузку на ребенка.

**Программа составлена с учётом реализации интеграции образовательных областей:**

1. Художественно-эстетическое развитие: изготовление сюжетно-ролевых игр экономического содержания магазин продуктовых и промышленных товаров, ателье и др.

2. Речевое развитие: пополнение словаря детей новыми словами, обозначающие экономическое явление, применение их на практике; Воспитание экономических качеств личности (трудолюбие, расчётливость, практичность и др.) через использование художественной литературы

3. Познавательное - совершенствование знания монет; учить использовать математические действия при решении экономических задач.

Развитие мыслительных операций, внимания, вариативности, раскрытие сущности понятия «доход» и его основные и дополнительные источники (заработная плата, пенсия, стипендия). Знакомство детей с понятием «экономика», «экономист», помочь понять основные правила экономики; Каждая вещь - товар. Познакомить с видами товаров: промышленные, сельскохозяйственные, бытовые и др.

## **Перспективное планирование по программе «Финансовая грамотность дошкольника»**

### **Прогнозируемые результаты.**

1. Приближенность знаний к реальной действительности, начала экономического мышления.
2. Интерес к социальным явлениям, происходящим в общественной жизни.
3. Знания о новых профессиях, умение рассказывать о них.
4. Обогащенный словарный запас, связанный с областью экономики, трудовой деятельностью людей современных профессий.
5. Приобретение таких качеств как умение честно выигрывать, соревноваться, радоваться успехам товарищей, проигрывать и не бояться проигрыша.
6. Общительность, чувство собственного достоинства, ответственность, стремление доводить начатое дело до конца.
7. Здоровый интерес к деньгам, осознание правил их честного приобретения, взаимосвязи понятий “труд-деньги”, понимание факта купли-продажи.

**Время проведения занятий:** первая половина дня по расписанию ДОУ.

**Продолжительность практических занятий:** 1 раз в неделю. Длительность занятий в старшей группе (5-6 лет) – 25 мин. (всего 32 занятий), в подготовительной группе (6-7 лет) – 30 мин. (всего 32 занятия).

**Количество участников:** воспитанники группы детского сада без специального отбора.

**Возраст детей:** программа рассчитана на работу с детьми старшего дошкольного, подготовительного к школе возраста – 5-7 лет.

### **Формы и методы работы.**

Занятия групповые, подгрупповые, индивидуальные. В теоретических занятиях основой для занятий является сказка. Это и предварительное ознакомление с произведением, а затем обсуждение прочитанного текста и использование полученных знаний в играх. Практические занятия проходят в игровой форме с использованием сюжетно-ролевых, настольно-печатных, дидактических игр.

### **Предметная среда**

#### ***К теме “Труд-продукт-товар”***

- ✓ Пособия “Назови профессию”, “Профессии”, “Как товар приходит к человеку”.
- ✓ Посуда, книги разного качества (сорта).
- ✓ Демонстрационные пособия “Гжель”, “Жестово”, “Дымковская игрушка”.
- ✓ Мелкие игрушки из киндер-сюрпризов (для магазина детских товаров).
- ✓ Ценники.
- ✓ Книга для детей “Профессии” Безруких М.Н., Филипповой Т.А.

#### ***К теме “Реклама”***

- Рекламные газеты
- Рекламные буклеты, красочные рекламные листки, газетные объявления.
- Буклеты с изображением разнообразных товаров и игрушек для детей

#### ***К теме “Деньги”***

- Пособия или готовые материалы к играм (или готовые игры): “Супермаркет”, “Автосалон”, “Продукты”, “Путешествия”.
- Мелкие монеты, которые сейчас в ходу, достоинством 1 руб., 5 руб., 10 руб. - примерно по 15 штук на каждого ребенка: по 5 штук каждого достоинства. (возможно бумажные или исполненные из любого материала)

- “Портреты” членов семьи.
- Круг (большой) на листе ватмана с секторами; в каждом секторе отразить в рисунках, аппликациях содержание постоянных расходов: культурные, бытовые, налоги, банк, оплата за детский сад, за обучение и др.
- Альбом нумизмата с купюрами и монетами разных стран. (декоративные)
- Кошельки, сумочки величиной с образец “денег”, которые используются для игр и занятий.
- Книга для детей “Деньги” (А.Д.Шатова, Ювента, 2003).

### **Список литературы для детей и родителей.**

- Кнышова Л.В., Меньшикова О.И., Попова Т.Л. Экономика для малышей, или Как Миша стал бизнесменом. М.: Педагогика-Пресс, 1996.
- Пословицы и поговорки о труде, о деньгах, цене, о купле-продаже товара, о бережливости, о богатстве и бедности, о лени, о жадности и зависти, о смекалке.
- Смоленцева А.А. Знакомим дошкольника с азами экономики с помощью сказок. М.: АРКТИ, 2006.
- Успенский Э., Агрон И. Бизнес крокодила Гены. М., 1993.

### **Список использованной литературы.**

- А.А. Знакомим дошкольника с азами экономики с помощью сказок. М.: АРКТИ, 2006.
- Шатова А.Д. Деньги. Маленькая энциклопедия для дошкольников. М.: Ювента, 2003.
- Шатова А.Д. Безруких М.Н., Филиппова Т.А. Профессии. Маленькая энциклопедия для дошкольников. М.: Ювента, 2001.
- Казакова Н.В. Мы любим рекламу // Обруч. 1999. №1. С. 29-31.
- Козлова С.А. Мой мир: приобщение ребенка к социальному миру. М., 2000.
- Козлова С.А. Я - человек: Авторская программа. М., 1995.
- Курак Е.А. Экономическое воспитание дошкольников. М., 2002.
- Нравственно-трудовое воспитание дошкольников / Под ред. С.А.Козловой. М., 2002.
- Смирнова Е.О. Психология ребенка. М., 1997.
- Смоленцева А.А. Введение в мир экономики, или Как мы играем в экономику. Спб., 2001.
- Смоленцева Экономическое воспитание дошкольников. М., 2005.

### **Прогнозируемые результаты.**

В конце I года обучения дети должны:

#### **По блоку «труд-продукт-товар»**

- *овладеть первоначальными представлениями:*
  - о профессиях людей (традиционных, новых профессиях)
  - о цене
- *дифференцированными представлениями:*
  - об основных личностных качествах, позволяющих ценить результаты труда людей
- *обобщенными представлениями:*
  - о труде как основном виде деятельности людей, источнике их существования
  - о продуктах труда людей разных профессий

- об элементарных связях между результатом труда и его стоимостью
- о связи между понятиями «продукт» - «товар» - «качество» - «цена»
- *элементарными умениями:*
  - проявляет бережливость, аккуратность, начала рационального поведения
  - испытывает чувство неловкости, вины за поломку вещей, предметов и стремится устранить свою оплошность
- Проявляет сопереживание, сочувствие, содействие в ситуациях непредвиденной поломки вещей сверстниками
- оказывает помощь взрослым в повседневных бытовых делах
- *осуждать:*
  - аморальное поведение: обман, жадность, утаивание игрушек, лень и др.

### **По блоку «реклама»**

- *овладеть дифференцированными представлениями:*
  - о рекламе
  - о ее предназначении
  - о том, как ее воспринимать и относиться к ней
- *обобщенными представлениями (понятиями):*
  - о потребностях человека и его возможностях
- *элементарными умениями:*
  - чувствует и элементарно осознает границы материальных возможностей своей семьи
- *проявлять интерес:*
  - к социо-культурным аспектам экономики

### **Прогнозируемые результаты.**

В конце II года обучения дети должны:

- *овладеть первоначальными представлениями:*
  - о бюджете
  - о доходах
  - о расходах
- *дифференцированными представлениями:*
  - о деньгах
  - о процессе их зарабатывания
- *обобщенными представлениями:*
  - о потребностях человека и его возможностях
  - о закономерности влияния материальных возможностей на благополучие семьи
- *элементарными умениями:*
  - чувствует и элементарно осознает границы материальных возможностей своей семьи
  - руководствуется общественно-значимыми мотивами расходования денег (например, накопленных в копилке), желанием доставить радость близким людям (родным, друзьям)
  - обращается с вопросом к родителям, хватит ли у них денег приобрести желаемое
  - спокойно воспринимает ситуации отказа от требуемой или желанной вещи (не кричит, не плачет и т.п.)
- *проявлять интерес:*

- к социокультурным аспектам экономики (деньги, реклама, богатые, бедные, благотворительность, щедрость и др.)
- *осуждать:*
- аморальное поведение: воровство, обман, жадность и др.
- *Выражать:*
- эмоциональную удовлетворенность благополучием (материальным) своей семьи.

## 1-й год обучения (старшая группа)

месяц	Тема/Педагогические задачи
	<p><b>Педагогические задачи</b></p> <p>Формировать представление о содержании деятельности людей некоторых профессий</p> <p>Учить уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги</p> <p>Поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым</p> <p>Стимулировать деятельность «по интересам», проявление творчества и изобретательности.</p> <p>У каждого человека должно быть интересное дело</p> <p>Воспитывать уважение к людям разных профессий, пробуждать интерес и желание знать о содержании их деятельности</p> <p>Воспитание уважения к профессиям близких им людей</p> <p>Формировать представление о необходимости и важности труда, о том, что любая профессия украшает человека</p> <p>Знакомство с экономическими категориями: «труд», «убыток», «своевременность (сроки) работы»</p> <p>Формирование социально-нравственных качеств: трудолюбие – лень, умение планировать дела</p> <p>Рассказ педагога о разнообразии профессий, знакомство с понятием профессия</p> <p>Беседа с детьми о профессиях их родителей, бабушек, дедушек</p> <p>Знакомство детей с понятием «династия»</p>
сентябрь	<p><b>Тема: «Профессии людей»</b></p> <p>1. Чтение стихотворения С. Михалкова «А что у вас?». Обсуждение прочитанного текста.</p> <p>2. Чтение сказки Л.Н. Толстого «Наши пряли, а ваши спали»</p> <p>3. Игра по картинкам «Назови профессию»</p> <p>4. НОД «Профессии» (лепка)</p>
октябрь	<p><b>Тема: «Почему все взрослые работают»</b></p> <p><i>1. Беседа</i></p> <p>-Закрепление понятия «профессия»</p> <p>-Воспитывать уважение к людям разных профессий, пробуждать интерес и желание знать о содержании их деятельности</p> <p>-Воспитание уважения к профессиям близких им людей</p>

	<p>-Расширить знания о разнообразии профессий, качестве продукции  -Развивать воображение, смекалку, сообразительность  -Знакомство с экономическими категориями: «труд», «качество», «умелость»  -Формирование социально-нравственных качеств: сообразительность, умение осознать свою вину, способность исправить ошибку  -Беседа о необходимости трудиться  -Знакомство с понятием «брак товара»  -Знакомство с профессиями, у которых результат труда не так нагляден (учитель, писатель, воспитатель, милиционер)  -Игра «Кто больше назовет профессий»</p> <p>2. Чтение РНС «Царевна-лягушка». Беседа по сказке.  Рисование по теме «Профессии»  -Формировать представление о значении труда как средстве зарабатывания денег, положительного отношения к тем, кто трудится  -Знакомство с экономическими категориями: «труд», «деньги»  -Воспитание социально-нравственных качеств: трудолюбие, забота о ближнем, старательность, стремление к справедливости</p> <p>3. Чтение грузинской сказки «Заработанный рубль». Беседа по сказке.</p> <p>4. Игровое занятие «Профессии»</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Закрепить знания детей о различных профессиях</li> <li>* Расширить знания детей о новых профессиях</li> <li>* Детям предлагается серия игр: <ul style="list-style-type: none"> <li>«Угадай, о ком я говорю!» (педагог описывает профессию, не называя ее, а дети отгадывают название);</li> <li>«Подбери то, что тебе нужно для работы» (команда получает набор карточек с изображением предметов, необходимых человеку определенной профессии. Задача детей - угадать профессию).</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>ноябрь</b></p>	<p><b>1. Тема: «Когда продукт труда превращается в товар»</b>  -Знакомство детей с понятием «товар», с операциями купли-продажи  -Знакомство с экономическими категориями: купля-продажа, обмен, торговля, прибыль  -Воспитание уважения к результатам труда людей, бережного отношения ко всему, что дается детям для игр и забав  -Формирование понимания того, что доброе отношение к окружающим людям вызывает ответную доброту и благодарность  -Экскурсия по группе, называем находящиеся в ней вещи – товары если бы это был магазин  -Обсудить процесс изготовления товара (посуды, бумаги, книг и т.п.)  Вспоминаем пословицы и поговорки о труде и результатах труда</p> <p><b>2. «Когда продукт труда превращается в товар» (продолжение)</b>  -Знакомство детей с понятием «товар», с операциями купли-продажи  -Воспитание уважения к результатам труда людей, бережного отношения ко всему, что дается детям для игр и забав</p>

	<p>-Формирование понимания того, что доброе отношение к окружающим людям вызывает ответную доброту и благодарность</p> <p>-Презентация «Как пришли к нам игрушки»</p> <p><b>3.Чтение сказки С.Т. Аксакова «Аленький цветочек», обсуждение прочитанного</b></p> <p><b>4. «Ценность и украшение товара – его качество»</b></p> <p>-Формирование понимания, что каждый товар имеет свою цену</p> <p>-Формирование понимания зависимости между качеством товара и его ценой</p> <p>-Знакомство с экономическими категориями: качество, цена, продажа, ярмарка</p> <p>-Воспитание уважительного отношения к результатам добросовестного труда, отрицательного отношения к лени</p> <p>-Рассказ педагога о том, что товары бывают разного качества (демонстрация посуды разного качества)</p> <p>-Беседа с детьми о применении посуды разного качества в разных жизненных ситуациях</p> <p>-Чтение стихотворения К.И. Чуковского «Федорино горе» (Почему же вся посуда сбежала от Федоры?)</p>
декабрь	<p><b>1.В гостях у сказки</b></p> <p>-Формирование понимания зависимости между качеством товара и его ценой</p> <p>-Знакомство с экономическими категориями: качество, цена, продажа, ярмарка</p> <p>-Воспитание уважительного отношения к результатам добросовестного труда, отрицательного отношения к лени</p> <p>-Чтение истории 16 «Как Миша задумал ярмарку устроить» из книги Т. Поповой и др. «Экономика для малышей, или Как Миша стал бизнесменом»</p> <p>Сюжетно-ролевая игра «Ярмарка»</p> <p><b>2. «Менеджер – интересная профессия»</b></p> <p>-Знакомство с профессией менеджера, с содержанием работы менеджера</p> <p>-Воспитание интереса к данной профессии, желание узнать о ней как можно больше, уважение к людям труда</p> <p>-Рассказ воспитателя о профессии «менеджер», беседа с детьми, ответы на вопросы детей</p> <p><b>4.Игровое занятие</b></p> <p>-Уточнить использование данных продуктов</p> <p>-Подчеркнуть, что для выполнения различных работ необходимы определенные знания и умения</p> <p>-Закрепить знания детей о предметах труда людей разных профессий</p> <p>-Игра «Где пригодится» (соединить линиями кушанья и растения, из которых они готовятся), «Кто что производит» (соединить стрелочкой, кто что производит), «кому что нужно» (разложить карточки в</p>

	соответствии с профессией человека)
<b>январь</b>	<p><b>1.«Сколько заработал – столько купил»</b>  -Учить детей делать покупку с учетом заработанных денег, умению  -Соотносить свои желания и возможности в условиях игровой ситуации  развитие творчества  -Активизация усидчивости, старательности, аккуратности, желания достигать качественного результата  -Художественная деятельность: рисование, аппликация на тему «Гжель», «Жестово», «Дымковская игрушка»</p> <p><b>2. «Купля-продажа своего товара с участием гостей»</b> (работники детского сада)</p> <p><b>3.Путешествие в импровизированный магазин детских товаров за покупками</b>  Обсуждение покупок</p> <p><b>4.Игровое занятие</b>  -Познакомить детей с многообразием потребностей и ограниченными возможностями  -Научить определять разницу между «хочу» и «надо»  -Игра «Хочу и надо» - определить к какому понятию «хочу» или «надо», - относится изображенный на картонке предмет и приклеить картинку на соответствующее панно</p>
<b>февраль</b>	<p><b>Педагогические задачи:</b>  Развивать у детей интерес и положительное отношение к рекламе  Дать представление о рекламе, о ее назначении  Учить детей правильно воспринимать рекламу ("Не покупай все, что рекламируется. Прежде, чем купить – подумай, нужна ли тебе эта вещь, хватит ли денег на ее приобретение»</p> <p><b>Тема: Воспитывать разумные потребности. «Что такое реклама» (блок из 4 занятий)</b>  1.  -дать знания о рекламе как средстве сообщения информации о товарах, продуктах, всего, что нужно людям для их повседневной жизни; о их месте продажи  - интерес к рекламе, рекламной деятельности  -расширить представления о рекламе как информации, содержащей привлекательное сообщение для покупателей  -экономические категории: реклама, привлекательность  -рассматривание рекламных газет, их ярких иллюстраций  -чтение детям рекламных текстов, рассказ воспитателя об особенностях содержания этих текстов (положительная оценка</p>

	<p>достоинств товара, призыв приобрести товар, адрес, где его можно купить)</p> <p>-чтение отрывка из книги Э.Успенского «Бизнес крокодила Гены» о рекламе</p> <p>2.</p> <p>-рассматривание нового вида рекламы – рекламных буклетов, красочных рекламных листков, заранее заготовленных воспитателем</p> <p>-рассказ детей о запомнившейся рекламе, где узнали о ней</p> <p>-вспоминаем, с каким видом рекламы познакомились на предыдущем занятии</p> <p>3.Чтение РНС «Лиса и козел», обсуждение сказки, ответы детей на вопросы воспитателя, выделение социально-нравственных качеств – хитрость, доверчивость</p> <p>4.Закрепление понятия «реклама»</p> <p>-рассказ детей о видах рекламы</p> <p>-подбор материала к теме из книги Э.Успенского «Бизнес крокодила Гены»</p>
<p><b>март</b></p>	<p>1.Реклама в сказках</p> <p>-Уточнить представление о назначении рекламы</p> <p>-Развивать понимание зависимости между спросом на товар и его ценой</p> <p>-Развивать способность критически оценивать рекламу</p> <p>экономические категории: реклама, выгода</p> <p>-Формировать отрицательное отношение к глупости, обману, излишней доверчивости</p> <p>-Чтение истории «Как Сорока Мишин товар хвалила» из книги Т.Поповой и др. «Экономика для малышей, или Как Миша стал бизнесменом»</p> <p>2.Чтение сказок братьев Grimm «Три счастливца» и Г.-Х.Андерсен «Новое платье короля». Обсуждение прочитанного, ответы детей на вопросы воспитателя.</p> <p>3.«Кто делает рекламу?»</p> <p>-Закрепление понятия «реклама»</p> <p>-Знакомство с понятием «рекламоизготовители», с профессиями людей, изготавливающих рекламу; «рекламное агентство»</p> <p>-Воспитание осознанного отношения к явлению рекламы, интереса к профессиям рекламной деятельности</p> <p>-Экономические категории: реклама, покупатели, продавцы, товар</p> <p>-Рассказ педагога, показ разных средств изготовления рекламы</p> <p>-Чтение стихотворения С. Михалкова «Как старик корову продавал», ответы детей на вопросы о прочитанном тексте.</p> <p>-Рассматривание детьми рекламных листков и буклетов</p>

	<p>1. «Распространители рекламы»</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Воспитание эстетического отношения к месту своего проживания: подъезду, дому, двору, улице, городу</li> <li>-Осознание смысла соблюдения чистоты и порядка</li> <li>-Беседа с детьми о том, как выглядит их подъезд, наклеена ли реклама на стенах и дверях подъезда. Дать правильную оценку недопустимой деятельности рекламораспространителей</li> <li>-Задание детям: принести в детский сад рекламные листки. Беседа с детьми по содержанию принесенных ими рекламных листов.</li> </ul>
<b>апрель</b>	<p>1.«Сказочный рекламный агент»</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Сформировать представление о профессии рекламного агента</li> <li>-Экономические категории: реклама, рекламный агент, расчет</li> <li>-Формировать положительное отношение к смекалке, расчетливости</li> <li>-Чтение и беседа с детьми по сказке Ш. Перро «Кот в сапогах»</li> </ul> <p>2.Работа с рекламными буклетами (детского содержания)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Знакомство с понятием «Реклама товаров для детей»</li> <li>-Формируем представление о целесообразности покупки</li> <li>-Экономические категории: рекламодаделец, реклама, выгода</li> <li>-Беседа с детьми, рассматривание содержания рекламных листов и буклетов</li> <li>-Чтение неоконченного рассказа «Пришла Маша в магазин игрушек...», придумывание конца рассказа</li> </ul> <p>3.«Если бы у меня было собственное дело»</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Уточнение смысла предназначения рекламы</li> <li>-Развитие творческого воображения у детей</li> <li>-Беседа с детьми: Что такое «собственное дело» (хозяин, руководитель фирмы, директор предприятия)</li> <li>-Пробуем придумать рекламу своего предприятия</li> <li>-Здание на дом придумать рекламу вместе с родителями</li> </ul> <p>4.« Игруем в рекламу»</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Продолжаем знакомить детей с новым социальным явлением – реклама</li> <li>-Закрепляем знания о том, что реклама бывает разной: печатная, телевизионная, уличная и т.д.</li> <li>-Учить детей составлять рекламу самостоятельно, в виде рисунков, стихов и т.д.</li> <li>-Чтение стихотворения Э. Успенского «Реклама» (из книги Э.Успенского «Бизнес крокодила Гены»)</li> <li>-Рассматривание реклам, выполненных детьми с родителями. Показ и «зачитывание» своей рекламы детьми</li> </ul>
<b>май</b>	<p>1. «Игруем в рекламу» (продолжение предыдущего занятия)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Развитие воображения, творчества детей</li> <li>-Чтение стихотворения А. Беспаловой «Реклама»</li> </ul>

	<p>-Дети придумывают рекламу, используя разные ее средства изображения (устная, в стихах, в прозе, рисуют и т.д.)</p> <p>2. Игровое занятие «Прогулка по сказочному городу»</p> <p>-Формировать у детей положительное отношение к доступной, красивой и понятной рекламе</p> <p>-Выявить, как обогатились знания детей, выявить результат проведенной работы</p> <p>-Путешествие ребят по «сказочному городу», разгадывание символики – рекламы сказочных домиков, ответы детей на вопросы педагога</p>

## 2-й год обучения (подготовительная к школе группа)

месяц	Тема/Педагогические задачи
	<p><b>Педагогические задачи:</b></p> <p>Формировать правильное отношение к деньгам как предмету жизненной необходимости</p> <p>Воспитывать начала разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами</p> <p>Дать представление о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей и к ним следует относиться с уважением.</p>
сентябрь	<p><b>1. Знакомство детей с понятием «деньги»</b></p> <p>-знакомство с экономическими категориями: обмен, убытки, выгода, деньги, бартер</p> <p>-рассказ педагога о том, как появились деньги, что такое деньги, о заменителях денег</p> <p>-чтение сказки «Бобовое зернышко», понятие «обмен товарами»</p> <p><b>2.« В гостях у сказки»</b></p> <p>-помочь понять суть натурального обмена (бартера)</p> <p>-уточнить знания об операции взаимобмена товарами</p> <p>-развивать умение рассуждать о выгодных и невыгодных сделках</p> <p>-формировать отрицательное отношение к обману, излишней</p>

	<p>доверчивости</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-чтение РНС «Лисичка со скалочкой», «Мена»</li> <li>-диалог с детьми о прочитанном тексте.</li> </ul> <p><b>3.«Какие бывают деньги»</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-дать понятие о деньгах как о средстве купли-продажи</li> <li>-знакомство с экономическими категориями: деньги, монеты, купюры, достоинство денег</li> <li>-воспитываем интерес к деньгам как к культурно-историческому явлению</li> <li>-рассказ педагога о деньгах, как о культурно-историческом явлении и средстве купли-продажи, демонстрация внешнего вида денег, понятия «купюры», «монеты», покупательная способность денег в зависимости от их достоинства</li> </ul> <p><b>4.«Какие бывают деньги» (продолжение)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-рассматривание с детьми изображения современных денег</li> <li>-рассуждения детей о том, почему монеты разного размера, а купюры разного цвета; что означают цифры, изображенные на деньгах</li> <li>-рассказ педагога о том, где изготавливаются деньги</li> </ul>
<p><b>октябрь</b></p>	<p><b>1.Понятие «деньги»</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-закрепление понятий «монеты», «купюры», «деньги»</li> <li>-знакомство с новыми понятиями «дорогой», «дешевый»</li> <li>-рассказ педагога</li> <li>-диалог с детьми с использованием игр «Дороже-дешевле», «Оцените товар», «Сколько стоит?»</li> </ul> <p><b>2.Игровое занятие «Денежные знаки»</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-знакомство с денежными знаками в процессе игры</li> <li>-продемонстрировать ребенку, что деньги служат средством обмена предметами (товарами) между людьми</li> <li>-занятие проходит в виде игр по подгруппам. Игры: «Знакомство с денежными знаками», «Обмен»</li> </ul> <p><b>3.«Деньги счет любят»</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-расширить представление о деньгах, их ценности</li> <li>-развивать способность разумно расходовать деньги</li> <li>-экономические категории: затраты, прибыль</li> <li>-чтение истории 8 «Как Миша понял, что деньги счет любят» из книги «Экономика для малышей, или как Миша стал бизнесменом»</li> <li>-беседа с детьми по сказке, ответы детей на вопросы педагога</li> </ul> <p><b>4.«В гостях у сказки»</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-расширить представление о деньгах, их ценности</li> <li>-развивать способность разумно расходовать деньги</li> <li>-экономические категории: деньги, расход</li> <li>-воспитание экономности, бережливости</li> <li>-чтение сказки Г.-Х. Андерсена «Огниво»</li> <li>-беседа с детьми по сказке, ответы детей на вопросы педагога</li> </ul>
<p><b>ноябрь</b></p>	<p><b>1.О том, как правильно деньгами распоряжаться</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-развивать способность разумно расходовать деньги</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>-расширить представление о деньгах, их ценности</li> <li>-экономические категории: прибыль, потребление, накопление</li> <li>воспитание экономности, бережливости</li> <li>-чтение истории 9 «Как Миша учился деньги делить» из книги «Экономика для малышей, или как Миша стал бизнесменом»</li> <li>-беседа с детьми по сказке, ответы детей на вопросы педагога</li> <li>-выполнение детьми практических заданий по теме.</li> </ul> <p><b>2.«Чем лучше качество, тем дороже вещь»</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-закрепление понятий «дорогой», «дешевый»</li> <li>-помочь понять связь цены и качества товара</li> <li>-экономические категории: цена, качество товара, сорт товара, брак</li> <li>-воспитание уважения к труду людей</li> <li>-демонстрация детям товаров одного вида, но разного качества, сравнение товаров, диалог с детьми</li> <li>-игра «Экскурсия по группе», разговор о необходимости вещей разного сорта и разной стоимости</li> </ul> <p><b>3.«В гостях у сказки»</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-формировать понимание зависимости между качеством товара и его ценой</li> <li>-развивать у детей смекалку, сообразительность</li> <li>-знакомство с экономическими категориями: качество, цена, продажа, деньги</li> <li>-чтение РНС «Вкусный хлеб», «По копейке блеска»</li> <li>-диалог с детьми о прочитанном тексте, ответы на вопросы</li> </ul> <p><b>4.« Откуда у людей берутся деньги»</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-формирование представления о значении труда, как средстве заработка денег</li> <li>-воспитание положительного отношения к тем, кто добросовестно трудится</li> <li>воспитание трудолюбия, старательности, стремления к справедливости</li> <li>-экономические категории: зарплата, профессия, труд</li> <li>рассказ педагога о том, что все взрослые работают и получают зарплату, о необходимости иметь профессию</li> <li>-чтение грузинской сказки «Заработанный рубль», ответы детей на вопросы по сказке</li> </ul>
декабрь	<p><b>1.Практическое занятие</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-закрепление понятия необходимости труда как средстве зарабатывания денег</li> <li>-воспитание положительного отношения к тем, кто добросовестно трудится</li> <li>-воспитание трудолюбия, старательности, стремления к справедливости</li> <li>-диалог с детьми о разнообразии профессий, о том, как люди зарабатывают деньги в городе, в деревне</li> </ul>

	<p><b>2.«Бюджет семьи»</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-знакомство дошкольников с понятием «бюджет семьи»</li> <li>-знакомство с экономическими категориями: бюджет, зарплата, пенсия, стипендия, детское пособие</li> <li>-рассказ педагога с использованием пособий</li> <li>-игра «Если бы я был(а) папой, мамой»</li> </ul> <p><b>3.«В гостях у сказки»</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-формировать представление о том, что деньги, потраченные разумно, могут стать источником дохода, прибылью</li> <li>-воспитывать бережное отношение к деньгам, уважительное отношение к родителям</li> <li>-чтение китайской сказки «Новогодний подарок»</li> <li>-диалог с детьми о прочитанном, ответы на вопросы</li> </ul> <p><b>4.«Что такое налоги и почему их надо платить»</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-знакомство с экономическими категориями: налог</li> <li>-формируем понятие истинного богатства человека</li> <li>-чтение истории 13 «Почему Миша платит налоги» из книги «Экономика для малышей, или как Миша стал бизнесменом»</li> <li>-беседа с детьми по сказке, ответы детей на вопросы педагога</li> </ul>
январь	<p><b>1.Практическое занятие по теме «Бюджет»</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-закрепляем понятие «бюджет семьи» через практическую деятельность</li> <li>-понимание связи между величиной бюджета и богатством семьи</li> <li>-рассуждения детей, ответы на вопросы</li> </ul> <p><b>2.«Бюджет моей семьи» (закрепление понятия)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-закрепление понятий «бюджет семьи», «богатые-бедные», «династия»</li> <li>-понимание связи между величиной бюджета и богатством семьи</li> <li>-воспитывать бережное отношение к деньгам, уважительное отношение к родителям</li> <li>-занятие проходит в виде активного диалога между педагогом и детьми, закрепляем понятия, беседуем, отвечаем на появившиеся вопросы</li> </ul> <p><b>3.Игра-занятие: «Бюджет семьи, доход, расход»</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-закрепить составляющие семейного бюджета: пенсия, зарплата, стипендия</li> <li>-углубить представления детей о доходе, его динамике</li> <li>-дать представление о сущности расходов, показать их многообразие</li> <li>-воспитывать уважительное отношение к людям, зарабатывающим деньги</li> <li>-уточнение имеющихся у детей знаний о том, из чего складывается бюджет семьи</li> <li>-игра «Семейный бюджет»</li> </ul> <p><b>4.«В гостях у сказки»</b></p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>-формировать представление о рациональной трате денег при совершении покупок</li> <li>-развивать умение рассчитывать, предвидеть выгоду</li> <li>воспитывать чувство сострадания к героям сказок, терпящим бедствия</li> <li>-чтение сказки К.И. Чуковского «Муха-Цокотуха»</li> <li>-диалог с детьми о прочитанном тексте, ответы на вопросы</li> </ul>
<b>февраль</b>	<p><b>1.«Меценаты. Благотворительная деятельность»</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-знакомим детей с формами благотворительности</li> <li>-воспитываем уважительное отношение к меценатам, спонсорам</li> <li>-формируем понятие истинного богатства человека</li> <li>-знакомство с экономическими категориями: богатство, благотворительность, щедрость, меценатство</li> <li>-рассказ воспитателя об известных русских меценатах, о спонсорах, которые в наше время помогают бедным и нуждающимся: сиротам, талантливым, но бедным детям, детским садам и школам.</li> <li>-Диалог с детьми по рассказанному, ответы на вопросы</li> </ul> <p><b>2.«Благотворительность приносит не только добро, но и выгоду»</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-знакомим детей с формами благотворительности</li> <li>-воспитываем уважительное отношение к меценатам, спонсорам</li> <li>-формируем понятие истинного богатства человека</li> <li>-знакомство с экономическими категориями: спонсор, благотворительность</li> <li>-чтение истории 15 «Праздник в Мишином магазине» из книги «Экономика для малышей, или как Миша стал бизнесменом»</li> <li>-беседа с детьми по сказке, ответы детей на вопросы педагога</li> <li>-выполнение детьми практических заданий по теме.</li> </ul> <p><b>3.Благотворительность. Практическое занятие</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-воспитываем уважительное отношение к меценатам, спонсорам</li> <li>-формируем понятие истинного богатства человека</li> </ul> <p><b>4.«В гостях у сказки»</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-формируем представление о разнообразии денежных знаков в определенной стране, понимание ценности денежных знаков в определенной стране</li> <li>-знакомим с экономическими категориями: монета настоящая (фальшивая), деньги, валюта, достоинство монеты</li> <li>-формирование социально-нравственного качества – стремление к справедливости</li> <li>-Чтение сказки Г.-Х. Андерсена «Серебряная монетка»</li> <li>-диалог с детьми о прочитанном тексте, ответы на вопросы</li> </ul>
<b>март</b>	<p><b>1.Игровое занятие</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-научить подбирать монеты разного достоинства, в сумме составляющих цену подарка</li> <li>-дать понятие о накоплении денежных средств</li> <li>-воспитывать бережное отношение к деньгам</li> </ul>

	<p>-игра «Купи другу подарок» (выбрать подарок, определить стоимость и выбрать соответствующие монеты. Покупает тот, кто заплатит за товар соответствующую цену); игра «Копилка» (выбрать монеты разного достоинства, чтобы они в сумме составляли: для первой копилки – 5 рублей, для второй – 10).</p> <p><b>2. Музей денег</b></p> <p>-закрепить знания о возникновении металлических денег, о валютах разных стран (презентация)</p> <p>-воспитывать интерес к истории других стран через культурное понятие «деньги»</p> <p>-стимулировать активность детей</p> <p>-обсуждение – что такое музей, для чего он нужен, что в нем хранится</p> <p>-рассматривание детьми выставки вместе с педагогом</p> <p>-беседа, активный диалог о деньгах, используемых в нашей стране и в других странах</p> <p>-игра «Назови какую-нибудь валюту»</p> <p><b>3.Игровое занятие «Покупаем подарок бабушке - сказочнице»</b></p> <p>-закрепить знание детей о товаре и стоимости</p> <p>-закрепить навыки счета и знаний цифр</p> <p>-воспитывать уважение к чужому труду</p> <p>-дети «едут» в гости к бабушке – сказочнице, предварительно идут в «магазин» и выбирают подарок, покупают его.</p> <p><b>4. Занятие «Где? Что? Почему?»</b></p> <p>-в игровой занимательной форме закрепить у детей экономические знания: деньги, товар, покупатель, продавать, стоимость, знание о магазинах и их назначении</p> <p>-воспитывать у детей интерес к экономике, такие качества как экономность, рациональность</p> <p>играют две команды, отвечают на вопросы и зарабатывают деньги, затем обе команды идут в «магазин игрушек», где на заработанные деньги дети «покупают» понравившиеся игрушки</p>
апрель	<p><b>1.Комплексное занятие «По одежке – протягивай ножки»</b></p> <p>-Закрепление полученных знаний в различных видах деятельности</p> <p>-Научить соотносить стоимость покупки с заработанными деньгами (желаемое и возможное)</p> <p>-Воспитывать у детей желание качественно выполнять работу</p> <p>-Закрепить понятия: покупка, распродажа, дорого, дешево</p> <p>-Рассказ педагога о том, кто такие купцы, почему их так называют</p> <p>-Творческая деятельность детей (рисование изделий наподобие изделий гжельских мастеров, чтобы продать их купцам)</p> <p><b>2.Продажа «купцам» своих изделий</b> (купцы – воспитатели, сотрудники детского сада).</p> <p>-Детям дается установка на то, что с купцами можно торговаться, если им кажется, что цена изделия занижена. Дети</p>

получают «деньги», складывают их в свой кошелек

### **3.Игровое занятие**

-В импровизированном магазине игрушек дети покупают понравившуюся игрушку. Задача ребенка – соотнести стоимость игрушки с заработанными деньгами (желаемое и возможное)

### **4.Практическое занятие**

-Создание игровых ситуаций для решения задач морального плана: купить вкладчину игрушку для детей всей группы; купить подарок няне на день рождения

## **Основные понятия и термины по экономике:**

- Деньги - это средство оплаты товаров и услуг, средство измерения стоимости, а также средство сохранения стоимости.
- Банк - финансово-кредитная организация, производящая разнообразные виды операций с деньгами и ценными бумагами и оказывающая финансовые услуги правительству, юридическим и физическим лицам.
- Банкир - управляющий или владелец банка.
- Доход - деньги, которые получает отдельный человек, предприятие или государство в результате какой-либо деятельности.
- Расход - деньги, которые нужны для того, чтобы оплатить услуги или купить товары.
- Потребность - то, что нам необходимо и что хотелось бы иметь.
- Предложение - количество и качество предлагаемых товаров и услуг.
- Реклама - информация (обобщение) о товарах, которая помогает продавцу найти покупателя, а покупателю - сделать нужную покупку
- Семейный бюджет - распределение доходов и расходов в семье.
- Зарплата (заработная плата) - деньги, получаемые за работу.
- Цена - денежное выражение стоимости товара или услуги.
- Бартер - прямой обмен одних товаров и услуг на другие без использования денег.
- Заработная плата - это цена работы по производству товаров и услуг.
- Цена - некоторое количество денег, которое люди платят за ту или иную единицу товара или услуг. Цена устанавливается в результате сбалансированности между спросом и предложением.
- Рынок - обмен товарами и услугами между продавцами и покупателям

## **2.4. Особенности взаимодействия педагогического коллектива с семьями воспитанников**

Работа по экономическому воспитанию дошкольников невозможна без участия родителей, их заинтересованности, понимания важности проблемы.

Семья играет ведущую роль в становлении личности ребенка-дошкольника. Именно в семье благодаря ощущению «живой человеческой среды» и на основе наблюдаемых форм поведения взрослых ребенок приобретает первый социокультурный экономический опыт.

Поэтому решение задач воспитания личности возможно только в тесном сотрудничестве педагог – ребенок – родитель.

**Цель:** повышение экономической образованности родителей.

**Задачи работы с родителями:**

- повышение педагогической культуры родителей в воспитании ребенка;
- изучение, обобщение и распространение положительного опыта семейного воспитания;
- вооружение родителей основами экономических знаний через консультации,
- семинары, рекомендации.

**Система работы по повышению педагогической культуры родителей в обеспечении социокультурного экономического развития и воспитания дошкольников основана на следующих принципах:**

- совместная педагогическая деятельность семьи и детского сада;
- сочетание педагогического просвещения с педагогическим самообразованием родителей;
- педагогическое внимание, уважение и требовательность к родителям;
- поддержка и индивидуальное сопровождение становления и развития педагогической культуры каждого из родителей;
- содействие родителям в решении индивидуальных проблем воспитания детей;
- опора на положительный опыт семейного воспитания.

**Формы работы с родителями:**

- родительские собрания на социально- экономические темы;
- открытые показы воспитательно - образовательного процесса;
- вечера вопросов и ответов;
- проведение совместных учебных мероприятий;
- индивидуальная работа;
- наглядные виды работы: информационные стенды для родителей, папки передвижки,
- выставки детских работ и дидактических игр;
- экскурсии.

### Перспективный план по взаимодействию с семьей

Таблица 3.

Месяц	формы работы с родителями
Сентябрь	-Консультация для родителей «Дошкольник и... экономика» - Консультация для родителей «Дети и деньги»
Октябрь	-Консультация для родителей «Из опыта работы по -экономическому воспитанию в детском саду». -информация для родителей «Экономический словарь»
Ноябрь	-Консультация «Формирование элементарных экономических знаний через сюжетно-ролевые игры с математическим содержанием»

	- Консультация для родителей «Советы Гнома Эконома»
Декабрь	-Консультация для родителей «Сказка – как средство экономического воспитания дошкольников
Январь	А. -Творческое задание по изготовлению атрибутов, для пополнения РППС по финансовой грамотности
Февраль	-Рекомендации для родителей по экономическому воспитанию детей в семье.
Март	- мероприятие для родителей (возможно совместно с детьми)
Апрель	-Круглый стол для родителей «Экономическое воспитание
Май	Мастер-класс, круглый стол, викторина, развлечение (на выбор)

### III. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ РАЗДЕЛ

#### 3.1. Организация развивающей предметно-пространственной среды.

Известно, формирование основ экономической грамотности зависит от многих факторов, в том числе от развивающей предметно-пространственной среды, в которой она происходит. Для организации воспитательно-образовательного процесса по экономическому воспитанию в ДОО создаются необходимые педагогические условия.

Обогащению впечатлений способствует созданная игровая экономическая зона, способствующая погружению детей в мир экономики, через которую происходит закрепление, уточнение, углубление, систематизация полученных экономических представлений в трудовой, игровой, познавательной деятельности; формируются умения применять их в самостоятельной деятельности.

Игровая экономическая зона содержит: дидактические игры, таблицы с кроссвордами, иллюстрации, коллекция монет и купюр разных стран, атрибуты для сюжетно-ролевых игр. Именно игровая экономическая зона предоставляет детям возможность действовать самостоятельно, способствует формированию их познавательной и практической активности, создает возможности для привлечения родителей к формированию интереса к экономическому воспитанию и воспитанию личности ребенка способной адаптироваться к многообразному миру экономики.

Процесс экономического воспитания реализуется через различные формы его организации. Использование разнообразных форм дает воспитателю возможность проявить творчество, индивидуальность и в то же время, что особенно важно, сделать процесс познания экономики интересным, доступным. Главное — говорить ребенку о сложном мире экономики на языке, ему понятном. Сделать экономику понятной помогают сюжетно-дидактические игры.

Так, играя в сюжетно-ролевую игру «Профессии», дети постигают смысл труда, воспроизводят трудовые процессы взрослых и одновременно «обучаются» экономике. В сюжетно-дидактических играх моделируются реальные жизненные ситуации: операции купли-продажи, производства и сбыта готовой продукции и

др. Соединение учебноигровой и реальной деятельности наиболее эффективно для усвоения дошкольниками сложных экономических знаний. В сюжетно-ролевых играх «Рекламное агентство», «Банк», «Супермаркет», «Магазин» и др. создаются наиболее благоприятные условия для развития у детей интереса к экономическим знаниям, естественная, приближенная к реальности обстановка, устанавливается психологически адекватная возрасту ситуация общения. К атрибутам сюжетно-ролевым играм относится кассовый аппарат, банкомат, пластиковые карты, деньги (имитация).

В дидактических играх «Кому что нужно?», «Обмен», «Что быстрее купят?», «Копилка» уточняются и закрепляются представления детей о мире экономических явлений, терминах, приобретаются новые экономические знания, умения и навыки.

Дошкольники, совершая большое количество действий, учатся реализовывать их в разных условиях, с разными объектами, что повышает прочность и осознанность усвоения знаний. Развивающая среда содержит настольно-печатные игры по экономике .

**Для успешной реализации программы необходимо выполнение ряда условий**  
**Психолого-педагогические и методические требования к реализации программы:**

1. Преобладает игровой метод обучения.
2. Использование специализированной литературы в обучении.
3. Постоянное отслеживание результатов и подведение итогов образовательной деятельности.
4. Создание ситуации успеха.
5. Организация различных видов стимулирования.

**Сроки реализации программы:** 2 года.

Категория: старший дошкольный возраст 5 - 7 лет

Режим занятий – 1раз в неделю

Время проведения: по сетке занятий ДОУ

**Формы проведения:** подгрупповая, индивидуальная и фронтальная.

В старшей группе - 25 минут

периодичность – 4 мероприятия в месяц (2-ая половина дня);

В подготовительной к школе группе - 30 минут

периодичность – 4 мероприятия в месяц (2-ая половина дня);

Количество занятий – 32

**Методы:** игровой практический, наглядный, словесный.

Занятия проводятся в групповом помещении с использованием мультимедийного оборудования.

**Для более эффективного решения поставленных задач в занятия включены разные виды деятельности:**

- упражнения на мелкую моторику;
- экспериментальная деятельность;
- игровые ситуации;
- мозговой штурм;
- чтение произведений детской литературы;
- рисование на темы «Моя будущая профессия», «Как я помогаю близким», «Мои

добрые дела»;

- поделки, оригами, аппликации, конструирование на темы: «Игрушка своими руками», «Мой товар на ярмарку».

### **3.2. Материально-техническое обеспечение реализации Программы**

Обеспечение материально-технических условий, позволяющих достичь обозначенных целей и выполнить соответствующие задачи, в т. ч.:

- осуществлять все виды деятельности ребенка, как индивидуальной, так и в рамках каждой дошкольной группы с учетом возрастных и индивидуальных особенностей воспитанников, их образовательных потребностей;
- организовывать участие родителей воспитанников (законных представителей), педагогических работников и представителей общественности в разработке основной образовательной программы, в создании условий для ее реализации, а также мотивирующей образовательной среды, уклада организации, осуществляющей образовательную деятельность;
- использовать в образовательном процессе современные образовательные технологии (в т. ч. игровые, коммуникативные, проектные технологии и культурные практики социализации детей);
- обновлять содержание основной образовательной Программы, методики и технологий ее реализации в соответствии с динамикой развития системы образования, запросами воспитанников и их родителей (законных представителей), с учетом особенностей социокультурной среды развития воспитанников и специфики информационной социализации детей;
- обеспечивать эффективное использование профессионального и творческого потенциала педагогических, руководящих и иных работников организации, осуществляющей образовательную деятельность, повышение их профессиональной, коммуникативной, информационной, правовой компетентности и мастерства мотивирования детей;
- обеспечивать эффективное управление с использованием технологий управления проектами и знаниями, управления рисками, технологий разрешения конфликтов, информационно-коммуникационных технологий, современных механизмов финансирования.

**Организация, осуществляющая образовательную деятельность по Программе, должна создать материально-технические условия, обеспечивающие:**

1. возможность достижения воспитанниками планируемых результатов освоения Программы;
2. выполнение организацией требований: - санитарно-эпидемиологических правил и нормативов: - пожарной безопасности и электробезопасности; - по охране здоровья воспитанников и охране труда работников;
3. возможность беспрепятственного доступа воспитанников с ограниченными возможностями здоровья, в т. ч. детей-инвалидов, к объектам инфраструктуры организации, осуществляющей

образовательную деятельность.

При создании материально-технических условий для детей с ограниченными возможностями здоровья организация должна учитывать особенности их физического и психофизиологического развития.

Программой предусмотрено также использование организацией обновляемых образовательных ресурсов, в т. ч. расходных материалов, подписки на актуализацию электронных ресурсов, техническое и мультимедийное сопровождение деятельности средство обучения и воспитания, спортивного, музыкального, оздоровительного оборудования, услуг связи, в т. ч. информационно-телекоммуникационной сети Интернет

### **Список литературы**

1. *Слободчиков В.И., Короткова Н.А., Нежнов П.Г., Кириллов И.Л.* Дошкольное образование, как ступень системы общего образования: научная концепция / Под ред. В.И. Слободчикова; М.: Институт развития дошкольного образования РАО, 2005. 28 с.
2. *Коменский Я.О.* Материнская школа. М.: Книга по требованию, 2012. 104 с.
3. *Липсиц И.В.* Удивительные приключения в стране Экономика. М.: Вита-пресс, 2016. 336 с.
4. *Люнфин О.Е.* Экономическое воспитание дошкольников // Молодой ученый, 2017. № 8. С. 349–351.
5. *Михайленко Н.Я., Короткова Н.А.* Модель организации образовательного процесса в старших группах детского сада // Дошкольное воспитание, 1995. № 9.

6. *Хламова Н.А.* Формирование основ экономического воспитания дошкольников в условиях детского сада // Теория и практика образования в современном мире: материалы VII Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, 2015). СПб.: Свое издательство, 2015. С. 39–41.

7. *Шатова А.Д.* Тропинка в экономику. Программа. Методические рекомендации. Конспекты занятий с детьми 5–7 лет. М.: «Вентана-Граф», 2015. 176 с.

8. *Шатова А.Д.* Тропинка в экономику. М.: «Вентана-Граф», 2015. 48 с.

9. *Шатова А.Д.* Экономическое воспитание дошкольников. М.: Педагогическое общество России, 2005. 256 с.

«Экономика для дошкольников» авторы Татьяна Попова, Ольга Меньшикова, Лариса Кнышова

«Экономический сказочный словарь» Смирнова Т.В.

Интернет-ресурсы

**www.cbr.ru** — официальный сайт Банка России

**fincult.info** — сайт Банка России по финансовой грамотности «Финансовая культура»

**минобрнауки.рф** — официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации

**вашифинансы.рф** — сайт национальной программы повышения финансовой грамотности граждан «Дружи с финансами»